

Marketing y comunicación

Curso online

Comercialización online

A tu aire | 100% online | Un intensivo de marketing hotelero

¿Cómo construir un producto ganador?
En este curso encontrarás nuevas metodologías, estrategias y técnicas.

Primero te daremos las herramientas, el siguiente paso será desarrollar estrategia en varios ámbitos: venta directa, OTA's, redes sociales, metabuscadores, Google, entre otros.

Un curso altamente interactivo que cuenta con una presentación muy visual, ejercicios online, casos prácticos, foro y tutoría online, telefónica o por Skype. Nuestra plataforma virtual permite que los participantes se conecten en cualquier momento desde cualquier sitio. Nuestros tutores (especialistas en la materia) están disponibles para resolver cualquier duda que puedas tener.

Hotel-lo es un centro especializado en formación para sector hotelero, ofreciendo cursos online, presenciales e incompany.

Fechas

Empieza hoy mismo

Horas

37 horas de conexión a la plataforma

Bonificación en Fundae

100% bonificable

Acceso al campus

24 horas, 7 días a la semana

Tutor

Tirso Maldonado

Precio

275€ + IVA



'Hotel-lo destaca por dos cosas, la primera es que tienen una alta capacidad de respuesta. Segundo sería la calidad de los materiales para estudiar. Repetiré!'

A. Holguín

CONTÁCTANOS

www.hotel-lo.com
sara.colomer@hotel-lo.com
+ 34 93 451 84 17
C/ Vilamarí 50, 1º - 08015 Barcelona

